



TOURISME

L'Office de Tourisme du Val de Sully est une régie autonome avec ses missions, définies par le Code du tourisme mais aussi par les orientations arrêtées par la collectivité territoriale. Il assure la promotion du territoire et de ses activités par tous les moyens à sa disposition, pour tous les professionnels locaux et bien sûr pour tous les touristes qu'ils soient locaux, régionaux, nationaux ou venant de l'étranger.

MISSIONS

> Accueil des touristes et des habitants

- Toute l'année dans les bureaux de Germigny des Prés, Saint Benoît sur Loire et Sully sur Loire
- Du 17 mai au 18 septembre à la tour de la Loge (parc du Château) mise à disposition par le Conseil départemental

> Information et promotion

- Edition des documents pour la promotion du territoire
- Site internet www.tourisme-valdesully.fr
- Page Facebook facebook.com/ValdeSullyTourisme/
- Instagram

> Découverte du territoire

- Visites guidées de l'oratoire à Germigny des Prés
- Visites estivales
 - > Le port de Saint Benoît sur Loire
 - > Le port de Saint Père sur Loire
 - > Sully ville meurtrie (bombardements de 1940 et 1944)
- Les Cheminades classiques et, nouveauté 22, gourmandes

Actions

- **Création de contenu pour les supports de communication pour la promotion du Val de Sully** (guides touristiques, fiches randos et cyclos, visites...) et élaboration d'un magazine de destination pour 2023 en collaboration avec le service communication.

- **Création d'un livret jeux pour les enfants de 7 à 10 ans** en collaboration avec le service communication et le service culture-patrimoine.

- **Travail avec les prestataires du territoire** (présence sur les réseaux sociaux, e-réputation...).

- **Accueil hors les murs** sur les manifestations touristiques

- **Relations presse écrite et radio**

- > 2 points presse par an (printemps et automne)
- > France bleu, accueil et suivi d'une équipe de France 5 pour l'émission « 100 lieux à découvrir »

CIBLES

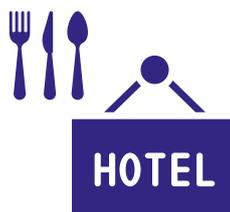
**Touristes français
et étrangers**



Habitants



Prestataires



Partenaires



L'OFFICE DE TOURISME

L'équipe

- 1 directeur
- 6,5 etp conseillères en séjour permanentes
- 3 saisonnières sur 6 mois (avril/mai à septembre/octobre)
- 1 saisonnière sur 4 mois (juin à septembre)

SUR LE WEB

Site Internet

29 888

sessions (+10%)

75 385 pages vues (+12%)
2,52 pages vues par session

Facebook

3 466 fans (+ 340 abonnés, soit +11%)

224 posts sur l'année

347 068 personnes touchées

17 173 interactions

Taux d'engagement de 5%

Audience : 62,5% de femmes et 37,5% d'hommes

Tranches d'âges les plus touchées : 35 – 44 ans et 45 – 54 ans

Posts sponsorisés

23 posts sponsorisés

128 082 personnes touchées

3 592 interactions

Instagram

1 262 followers (+216, soir +20%)

66 publications

Audience : 56,1% de femmes et 43,9% d'hommes

Tranches d'âges les plus touchées : 25– 34 ans puis 35 – 44 ans

La commission culture/patrimoine/tourisme

Composée de 29 élus, elle est animée par Alain Mottais vice-président.



L'Office aux heures
historiques



Le 10 août 2022
Plus grosse audience Facebook de l'année :
12 946 personnes touchées

RETOUR SUR 2022

Accueil des touristes

17 965 contacts (+37%) se répartissant en :
> **13 840** contacts dans les bureaux d'information touristique (BIT) dont 11 477 français et 2 363 étrangers
> **2 549** contacts à la tour de la Loge dont 1 851 français et 698 étrangers
> **1 576** contacts sur les opérations hors les murs

TOP 5 des visiteurs étrangers :

 Allemagne  Pays-Bas  Belgique
 Espagne  Grande-Bretagne

Notons que sont venus 139 suisses, 88 italiens, 41 américains, 21 autrichiens, 20 canadiens, 17 suédois, 15 ukrainiens, 11 irlandais, 10 australiens et argentins, 9 finlandais et bulgares, 8 russes, 7 chinois et brésiliens...

Fréquentation de l'oratoire

26 315 personnes contre 28 135 en 2021 (-6.5%).
Dont 3 groupes représentant 225 personnes.

Expositions à la Grange germignonne

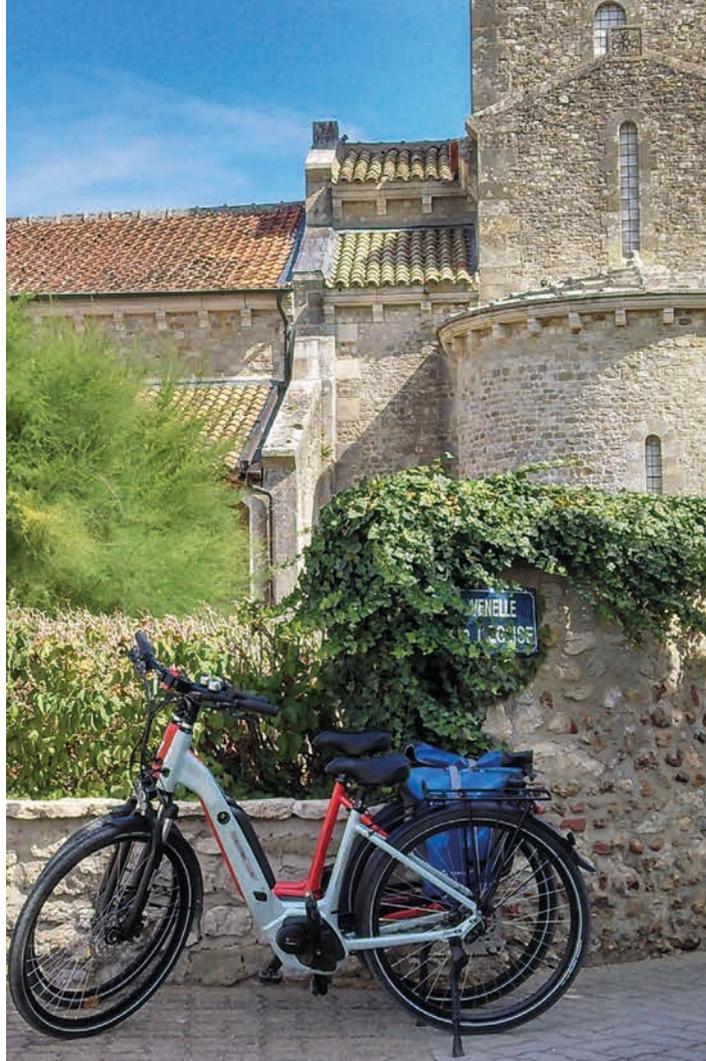
963 personnes ont visité les 9 expositions (+ 19%).

La boutique de l'Office de Tourisme



Pour un chiffre d'affaires HT :
31 669,47 € (+4,22%)

6 381 produits vendus
2 327 clients



La Loire à vélo et la Scandibérique

Comptage au 31 décembre 2022

Compteur à Saint Benoît sur Loire : 30 534 (+9,2%)

Compteur à Saint Aignan le Jaillard : 29 917 (+13,2%)

Comptage au 31 décembre 2022

Compteur à la passerelle

Sully sur Loire /Saint Père sur Loire :

Vélo : 59 369 (+16,4%) / piétons : 106 259 (+ 13,5%)

• Sens de circulation :

- > Saint Père vers Sully : 51.8% des flux
- > Sully vers Saint Père : 48,2% des flux





Visites guidées

- **Encaissement : 5 503.99 €**
- **Visite de l'oratoire pour individuels** : 59 dates programmées + 28 visites spontanées soit 605 personnes (248 en 2021)
- **Visite de l'oratoire pour groupes** : 12 groupes pour 429 personnes.
- **Visite du port de Saint Benoît sur Loire** : 3 visites pour 21 personnes.
- **Visite du port de Saint Père sur Loire** : 1 visites pour 12 personnes (2 visites annulées).
- **Visite « Sully, ville meurtrie (bombardements de 1940 et 1944) »** : 4 visites pour 33 personnes (1 visite annulée).
- **Cheminades** : 8 cheminades avec 48 personnes et 3 cheminades gourmandes avec 24 personnes

Wifi

1 391 connexions à notre Wifi accessible dans nos BIT, mais également de l'extérieur à proximité.



- Audioguide pour la visite de l'oratoire : 210 téléchargements
- La Cheminade historique de Sully sur Loire : 26 téléchargements
- Visite de Saint Benoît sur Loire : 34 téléchargements
- Le sentier du héron à Dampierre en Burly : 180 téléchargements
- Villemurlin : le village et les échelles bleues : 23 téléchargements



Pour résumer

3 missions

> Accueil des touristes et des habitants

16 389 contacts
et **1 576** contacts hors les murs

> Information et promotion

29 888 sessions sur site internet
3 466 fans sur facebook

+ des documents imprimés

> Découverte du territoire

115 visites pour 1 172 personnes

+ 473 visites sur Wivisites
(application smartphone)

Budget : 486 857,91 €

Recette : 125 126.28 €
(taxe de séjour + boutique + visites...)



Documentation touristique

+ de richesses, + de saveurs, + de repos, + de nature, + de repères, + de traductions, visites estivales, 20 randonnées pédestres, 17 boucles cyclo, cheminade historique, fiche oratoire, fiche abbaye, fiches produits groupes...